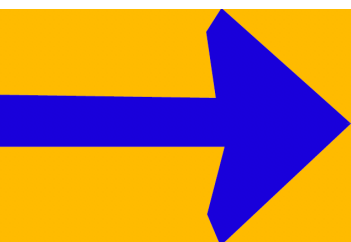




vzw Vlaams Steunpunt
VRIJWILLIGERSWERK



ENKELE TIPS VOOR EEN STERKE OPROEP

**EEN INITIATIEF INDIENEN VOOR DE WARMSTE WEEK?
EEN OPROEP LANCEREN?
MET DEZE TIPS RAAK JE EEN EIND VERDER WEG!**

1. DE BEDOELING VAN DWW

Tijdens De Warmste Week heb je de mogelijkheid om je werking in de kijker te zetten. Zo werk je aan je bekendheid en dat levert heel wat voordelen op.

Om op te vallen, is het belangrijk dat je een realistische en concrete oproep lanceert. Daar gaan we verder dieper op in.

Bovendien willen we verhalen. Elke organisatie, vereniging, initiatief, club, lokaal bestuur, kan uitpakken met iets waarmee je anderen helpt, een gevoelige snaar weet te roeren etc... Dat is waar we naar op zoek zijn!

2. DENK EVEN NA OVER WAT JE PRECIES WIL GAAN DOEN

Je oproepen op De Warmste Week staan online tussen nu (na goedkeuring) tot en met 24 december, als DWW wordt afgesloten. Zorg er dus voor dat er iets te doen is in je werking in deze periode.

Opgelet: zogenaamd structureel vrijwilligerswerk waarbij je vrijwilligers oproept voor een meer duurzaam engagement, wordt niet goedgekeurd.

Tip: vacatures voor vrijwilligerswerk kan je gratis registreren op vrijwilligerswerk.be

3. DENK 'DE WARMSTE WEEK': AFBAKENEN!

De Warmste Week wil vrijwillige energie opwekken en stimuleren. Een grootse aanpak waar de concrete, kleine en fijne initiatieven het verschil maken.

Daarom is het belangrijk niet alles wat je organisatie doet te presenteren, maar er enkele sprekende zaken uit te pikken.

- Dus niet: we zoeken 100 mensen om..., we zoeken buddy's die een traject willen afleggen, we willen iemand om onze administratie op orde te brengen,...

Vind je het moeilijk om af te bakenen? Te kiezen waarmee je je interesse opwekt voor je oproep?

Voor elke organisatie is er iets tofs te bedenken. Raak je er niet aan uit?

BEL ONS (BIRGIT: 03/877.08.38)

OF STUUR EEN MAILTJE NAAR DWW@VSVW.BE

4. EEN OPROEP PLAATSEN, HOE BEGIN JE ERAAN?

4.1. KIES EEN TITEL VOOR JE OPROEP

Die titel moet duidelijk zijn, ook voor mensen die je organisatie niet kennen. Daarom vermijd je best

- een titel waarin de naam van je organisatie staat (dat is voor niets nodig, van zodra mensen de oproep lezen, zien ze van wie de oproep komt)
- te creatieve bewoordingen

VOORBEELDEN

- niet: we zoeken wonderlijke bollebozen om vierkantwortels te trekken
- wel: begeleiden van huiswerk, niveau lagere school

Andere dingen die je niet in je titel zet:

- 'gezocht': overbodig en wij schrappen dat onverbiddelijk: iedereen die iets op de site zet, zoekt iets of iemand, vanzelfsprekend
- het woord 'warm' (of warmer, warmste, heetste...): je moet niet benadrukken dat je meedoet aan DWW, dat is immers overduidelijk voor iedereen, jullie staan op de site van DWW
- het woord vrijwilliger is eveneens overbodig: zoek je iemand om mee te werken, dan is dat per definitie een vrijwilliger, zo simpel is dat

VOORBEELDEN

- niet: we zoeken een vrijwilliger met een groot warm hart voor kinderen met een beperking (want dat zegt niets)

- wel: Sporten met kinderen met een beperking

- niet: Spontane vrolijke vrienden om De Zingende Katten in de kijker te plaatsen

- wel: Katten fotograferen voor onze website

DE TITEL MOET AANSPREKEN DAAROM GEBRUIKEN WE

- niet teveel woorden: je moet de aandacht meteen trekken

- werkwoorden: sporten, koken, begeleiden huiswerk, wandelen, opruimen, schilderen, flyeren,... (en geen onduidelijke bewoordingen als creatieve doeners, administratieve duizendpoten, etc...)

Tip: zit je in de knoop met een sprekende titel? We helpen je daarbij: dww@vsvw.be

4.2. BONDIGE BESCHRIJVING VAN WAARNAAR JE OP ZOEK BENT

Sommige verenigingen zetten veel overbodige informatie op de infociche en dat is voor niets nodig. Je kan immers perfect doorverwijzen naar je website, facebookpagina,... Wie meer wil weten, zal zijn weg wel vinden.

Geef dus gewoon kort extra informatie bij je oproep (de titel), zodat het nog wat concreter wordt.

VOORBEELD

Sporten met kinderen met een beperking

- Niet zo omschrijven: Onze vereniging is opgericht in 1970 en ijvert sindsdien voor fijne sportactiviteiten voor kinderen met een beperking. We hebben immers vastgesteld dat sporten een goede manier is om deze kinderen actief te laten zijn en daarom bieden we sportactiviteiten aan. We richten ons vooral op balspelen.

- Wel: We organiseren elke woensdagmiddag een sportnamiddag. We werken met kleine groepjes kinderen, opgedeeld in verschillende leeftijdsgroepen (de kleuters, de tieners).

Je assisteert een van onze vrijwilligers (of medewerkers) tijdens een sportactiviteit.

VOORBEELD

Katten fotograferen voor onze website

- Niet zo omschrijven: Ons asiel is gegroeid vanuit het initiatief van één persoon en ontwikkelde zich in de loop der jaren tot een werking met zeker 20 vrijwilligers. Omwille van de drukte slagen we er niet om alle katten goed te inventariseren, namen te geven of te fotograferen. Zo vinden potentiële baasjes niet voldoende waar ze naar op zoek zijn.

- Wel zo: Om snel adoptanten te vinden voor onze katten, willen we ze mooi presenteren op onze website. Heb je enkele uurtjes vrij? Kom dan enkele foto's trekken van onze katten.

4.3. IS DE DREMPEL LAAG GENOEG?

In DWW draait het niet enkel om een hartverwarmende oproep te doen. Vooral ook om gevonden te worden. Daarvoor moet je de drempel zo laag mogelijk maken, zodat mensen durven binnenstappen.

Benader daarom je oproep naar vrijwilligers niet enkel als een nuttige wervingsactie, maar vooral als een kennismakingsmoment, een Open Deur, waarbij je mensen de kans geeft mee te komen helpen met iets concreets.

Wist je dat veel mensen die vorig jaar vrijwilligden tijdens de DWW achteraf zegden dat ze niet wisten dat je in organisatie X of vereniging Y kon vrijwilligen?



- geef aan wanneer je de mensen verwacht: als je weet dat iemand je opwacht is de stap sneller gezet dan wanneer je ergens binnenkomt en niet weet tot we je je moet richten
- dus: bv. we verwachten je op woensdag om 13.30 uur aan de ingang van onze organisatie
- nog beter: Martine wacht je vanaf 13.30 op aan het onthaal
- afgebakende taken die het gevoel geven 'dat kan ik wel' zodat de inzet die men wil proberen, kan lukken. Niemand heeft graag een slechte ervaring, niemand wil falen. Zorg er dus voor dat het een succes kan worden.
- het niet onmogelijk maken door meteen te zeggen dat je een langer engagement vraagt, dat men eerst door een screening moet,... (is de activiteit 'gevoelig' of vraagt die specifieke vaardigheden, vooropleidingen,... dien ze dan niet in voor DWW maar zet ze op vrijwilligerswerk.be)
- maak duidelijk dat de mensen die komen proeven van je werking ondersteund zullen worden door iemand anders in de organisatie
- vb. Fons zoekt een assistent om de zwemlessen mee te begeleiden
- vb. de vaste vrijwilligers maken je wegwijs
- geef aan dat je zelf voor materiaal kan of zal zorgen
- niet: we zoeken een Kerstman, die zijn eigen pak meebrengt...

4.4. DUIDELIJK MOMENT VASTLEGGEN

Sommige initiatieven zijn in één oogopslag duidelijk: als het gaat om een grote opruimactie, een specifiek moment waarop je activiteit plaatsvindt.

Je kan tijdens het hele najaar iets plannen en voorstellen, maar als je wat je wil doen, in DWW kan plannen (tussen 18 en 24 december 2020) is dat natuurlijk nog straffer en beter.

Lukt dat niet, zorg dan wel dat je activiteit(en) doorgaat op duidelijke locaties en duidelijke momenten.

- dus: we verwachten je op 19 december om 10.00 uur in X-sstraat in Gemeente X

5. TOT SLOT

5.1. BEKIJK ALLES EVEN VANOP AFSTAND

Een projectoproep indienen voor DWW is in feite simpel, als je niet teveel denkt vanuit wat jij weet en kent van de organisatie, maar je even verplaatst naar iemand die jullie niet kent.

Hoe zou je aan de bakker, een voorbijganger, duidelijk en helder uitleggen waar je organisatie voor staat?

5.2. VERPLAATS JE IN EEN ROL ALS VRIJWILLIGER

Een vrijwilliger is iemand die graag tijd geeft aan een activiteit die voor hem of haar interessant is.

Wanneer men op zoek gaat zijn dit aandachtspunten:

- ben ik op het gevraagde tijdstip beschikbaar?
- kan ik de plek waar ik wil vrijwilligen gemakkelijk bereiken?
- kan ik wat men me daar vraagt?
- gaat de organisatie me meteen opslokken of krijg ik de kans me te bedenken, me later toch niet te engageren?
- gaan ze me daar helpen of word ik voor de leeuwen gegoid?

Kortom: je moet potentiële kandidaten op hun gemak stellen.

5.3. VERPLAATS JE IN DE ROL VAN DE JOURNALIST

De VRT poogt om veel initiatieven in beeld te brengen. Daarvoor heb je een mooi verhaal voor nodig. Dat verhaal kan ontroerend, vernieuwend, bijzonder zijn. Het moet wel sterk zijn.

Op Youtube kan je de slotshows van de voorbije jaren zien, getuigenissen en verhalen. Dat is waar DWW op zoek is.

VEEL SUCCES!



vzw Vlaams Steunpunt
VRIJWILLIGERSWERK

**HEB JE VRAGEN?
LIJKT HET MOEILIJKER
DAN HET IS?**

**GEEN NOOD:
LEG JE VRAAG ZEKER VOOR AAN HET
VLAAMS STEUNPUNT VRIJWILLIGERSWERK!
BEL (BIRGIT: 03/877.08.38)
OF MAIL ONS: DWW@VSVW.BE**