

LUNCHWEBINAR IVY 2026

MOTIVEREN KAN JE LEREN:
BEHOUD VRIJWILLIGERS DOOR IN TE ZETTEN OP HUN MOTIVATIE



hitch



INTERNATIONAAL
VRIJWILLIGERSJAAR 2026

IVY 2026

- Gratis lunchwebinars
- 12u-13u
- Elke maand
- Verschillende thema's
- Inschrijven via ivy2026.be
→ vormingen



hitch

EVEN OPWARMEN...

Hoe gemakkelijk vind je het om vrijwilligers gemotiveerd te houden, op een schaal van 1 tot 10?

1 = Moeilijk... 10 = Supersimpel!

Waarom doen mensen vrijwilligerswerk in jouw organisatie?

Stel dat je tegen volgende week alle vrijwilligers moet buitenkrijgen, wat ga je dan in de komende week doen?

EEN ANDERE BRIL

Wat wil onze
organisatie?



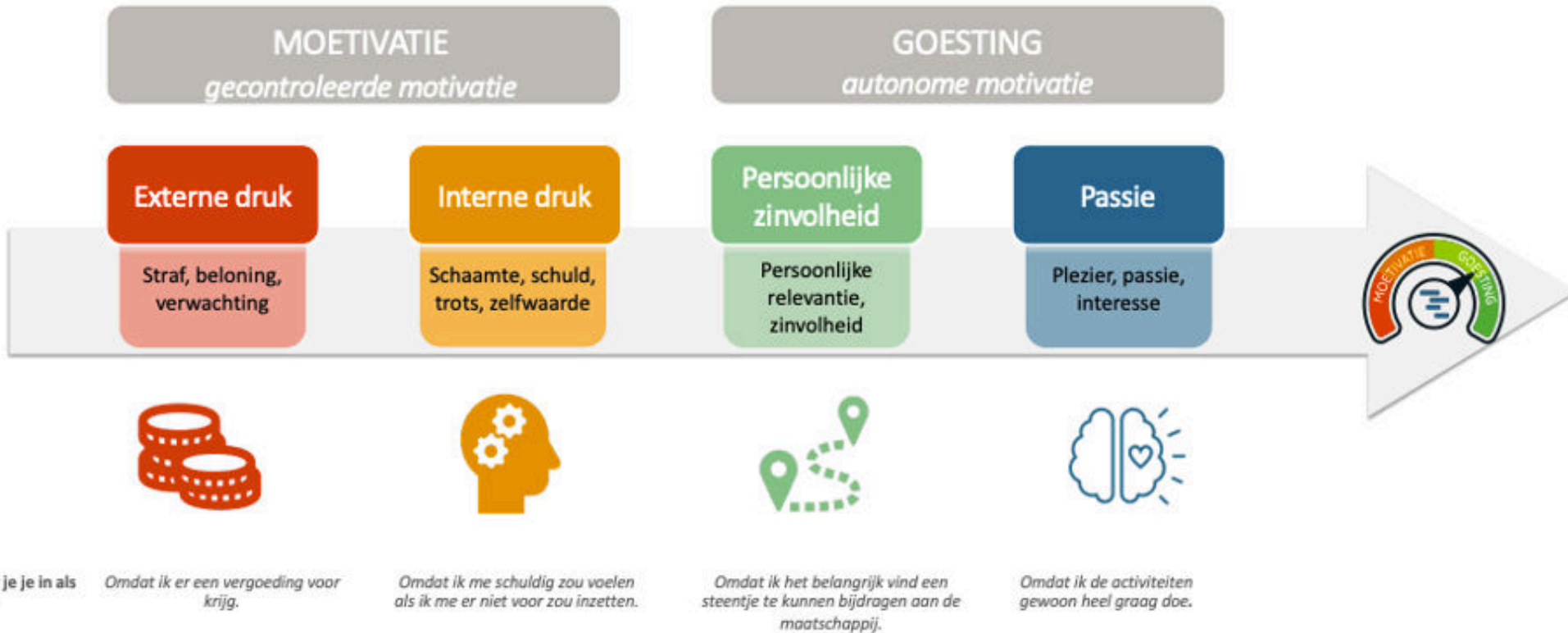
Wat willen
vrijwilligers?



DUURZAME MOTIVATIE

MOTIVATIE

Naar een genuanceerde visie op motivatie



HET ABC VAN MOTIVATIE

A

Autonomie

Jezelf kunnen zijn, mogen denken, voelen en handelen

B

Verbondenheid

Je thuis voelen, een warme band ervaren

C

Competentie

Je talenten inzetten, jezelf kunnen ontplooiën, je doelen bereiken

WAT WILLEN VRIJWILLIGERS VOLGENS HET ABC?

1. VRIJWILLIGERS WILLEN KEUZE EN INSPRAAK
2. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICH VERBONDEN VOELEN
3. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICHZELF ONTWIKKELEN

1. VRIJWILLIGERS WILLEN KEUZE EN INSPRAAK

Motivatiekillers:

- Eenrichtingsverkeer
- Vrijwilligers moeten volgen en uitvoeren wat de organisatie wil
- Er is geen begrip voor de persoonlijke situatie
- De coördinator kijkt op de vingers van de vrijwilligers en “corrigeert” onnozele dingen
- Nieuwe ideeën van vrijwilligers worden direct afgewezen

1. VRIJWILLIGERS WILLEN KEUZE EN INSPRAAK

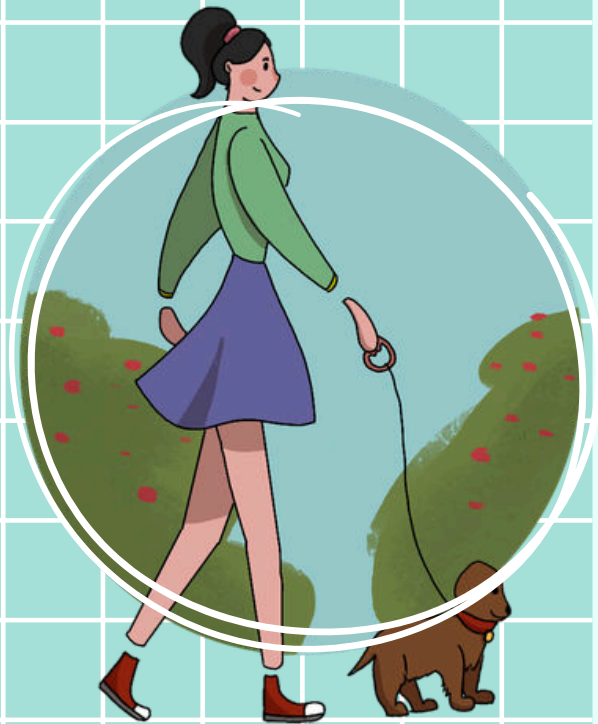
Motivatoren:

- Creëer mogelijkheden om met vrijwilligers in dialoog te gaan → betrokkenheid en eigenaarschap
- Bied keuze: waar, wanneer, met wie en hoe willen ze vrijwilligen?
- Toon flexibiliteit en begrip
- Geef vertrouwen
- Waardeer het initiatief van vrijwilligers
- Geef inspraak door
 - Vrijwilligersvergadering
 - Ideeënbox
 - Brainstormmoment
 - Bevraging
- Participatiewijzer Nederland:
participatiewijzer.vrijwilligerswerk.nl/participatie-wijzer/onboarding





WAT GA JE DOEN OM
JE VRIJWILLIGERS
MEER KEUZE EN
INSPRAAK TE GEVEN?



2. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICH VERBONDEN VOELEN

Motivatiekillers:

- De organisatie heeft geen interesse in de vrijwilliger als persoon
- De vrijwilliger voelt zich niet gewaardeerd
- De vrijwilliger voelt geen verbinding met de organisatie
- De vrijwilliger heeft geen contact met andere vrijwilligers
- De vrijwilliger voelt zich 'anders' in de groep

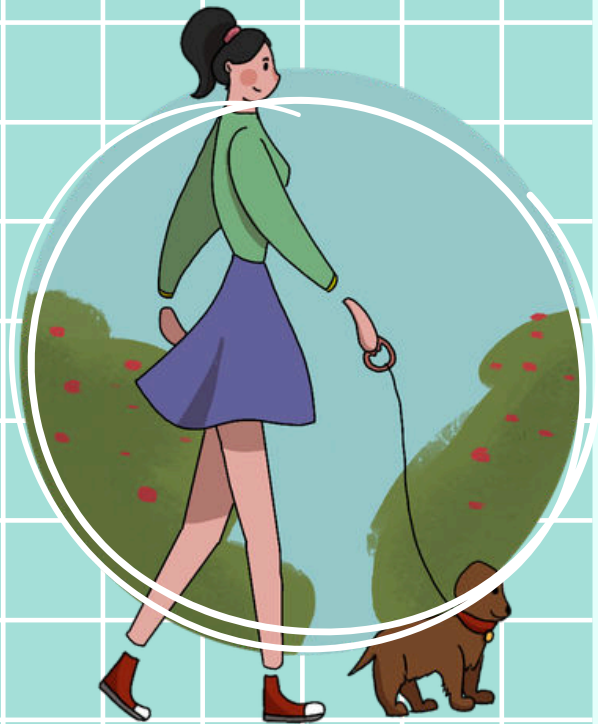


2. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICH VERBONDEN VOELEN

Motivatoren:

- Kijk naar de persoon achter de vrijwilliger
- Geef waardering
- Bouw aan het groepsgevoel
- Werk aan een inclusief vrijwilligersbeleid
- Creëer een veilige en gezellige plek
- Denk aan je communicatie





HOE GA JIJ INZETTEN OP VERBINDING?



3. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICHZELF ONTWIKKELEN

Motivatiekillers:

- Taken doen die niet leuk of interessant zijn
- Niet de kans krijgen om te proberen en dingen te leren
- Altijd mislukken
- Geen tips krijgen om het beter te doen
- Geen vormingen mogen volgen

3. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICHZELF ONTWIKKELEN

Motivatoren:

- Voorzie taken die aansluiten bij de talenten van de vrijwilliger
- Geef of voorzie opleiding en coaching
- Werk toe naar succeservaringen
- Geef constructieve feedback
- Geef vertrouwen en ruimte om dingen uit te proberen





HOE GA JIJ ERVOOR
ZORGEN DAT
VRIJWILLIGERS
ZICHZELF NOG EXTRA
KUNNEN
ONTWIKKELEN?



ER MISSEN NOG 3 DINGEN IN HET ABC...

1. VRIJWILLIGERS WILLEN KEUZE EN INSPRAAK
2. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICH VERBONDEN VOELEN
3. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICHZELF ONTWIKKELEN
4. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICH NUTTIG VOELEN
5. VRIJWILLIGERS WILLEN DUIDELIJKHEID
6. VRIJWILLIGERS WILLEN EEN KOSTENVERGOEDING (?)

Let op: genuanceerd verhaal!

4. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICH NUTTIG VOELEN

Motivatiekillers:

- Niet weten waarom je iets doet
- De impact van je werk niet voelen
- Niet zien hoe je bijdraagt aan de doelstellingen van de organisatie
- Niet zien wat het effect is van het vrijwilligerswerk op anderen/de samenleving

4. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICH NUTTIG VOELEN

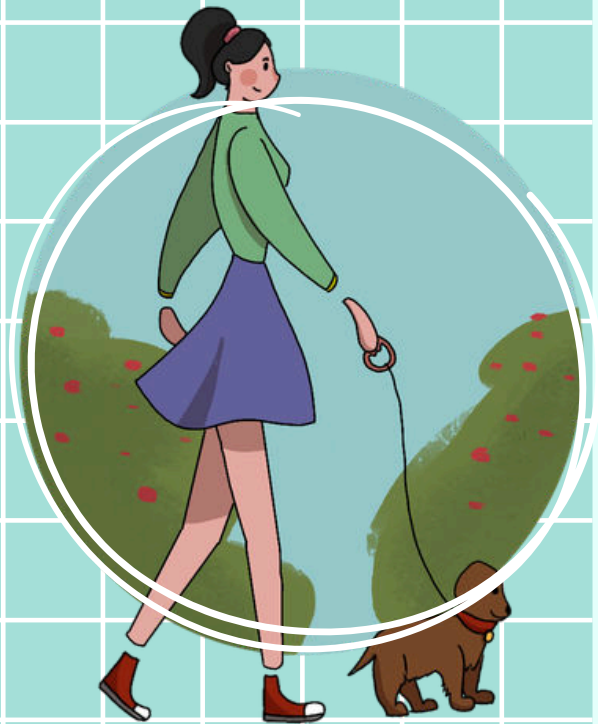
Motivatoren:

- Voorzie zinvol vrijwilligerswerk
- Laat vrijwilligers weten hoe hun vrijwilligerswerk bijdraagt aan de doelstellingen van de organisatie
- Maak expliciet hoe vrijwilligers impact hebben en laat hen dat ook weten
- Vul de V-krachtmeter in en laat zien hoe je vrijwilligers bijdragen aan de SDG's en dus de wereld een betere plek maken: vlaanderenvrijwilligt.be/ivy2026/v-krachtmeter





HOE GA JIJ ERVOOR
ZORGEN DAT
VRIJWILLIGERS WETEN
DAT HUN BIJDRAGE
HET VERSCHIL MAAKT?



4. VRIJWILLIGERS WILLEN DUIDELIJKHEID

Motivatiekillers:

- Onduidelijk of geen vrijwilligersbeleid
- Niet weten wat te doen
- Niet weten hoe iets te moeten doen
- Niet weten wie wie is
- Niet op de hoogte worden gehouden van beslissingen in de organisatie
- Geen ondersteuning bij vragen rond de vrijwilligerswetgeving
- Oneerlijke behandeling door beslissingen “met de natte vinger”

4. VRIJWILLIGERS WILLEN DUIDELIJKHEID

Motivatoren:

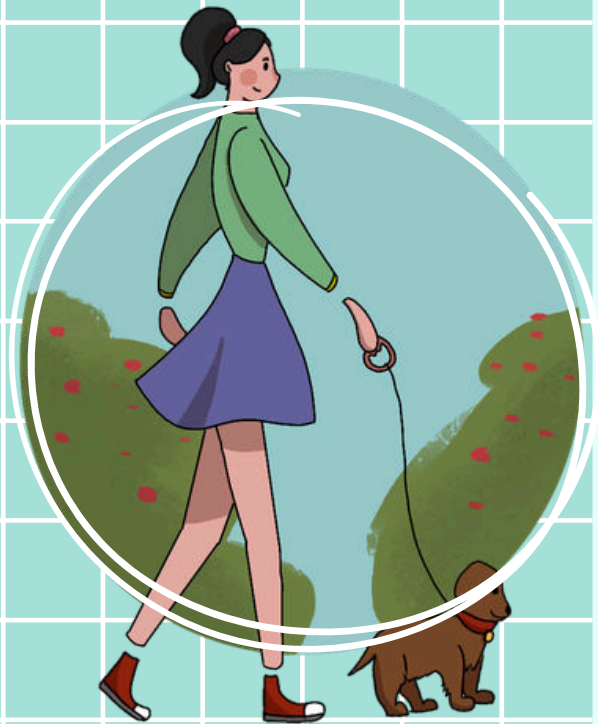
Een goed georganiseerde organisatie met duidelijke afspraken en een duidelijk vrijwilligersbeleid = enorme motivator!

- Verwachtingen
- Instructies
- Contactpersoon
- Werking van en beslissingen in de organisatie
- Aanbod
- Randvoorwaarden
 - Verzekering
 - Spelregels wetgeving
 - Veilige omgeving





HOE GA JIJ JE VRIJWILLIGERS EXTRA DUIDELIJKHEID BIEDEN?



5. VRIJWILLIGERS WILLEN EEN KOSTENVERGOEDING (?)

Uit onderzoek blijkt: voor de meeste vrijwilligers is een kostenvergoeding niet belangrijk

Maar: het kan toch een motivator zijn om te vrijwilligen!

Open vraag: is het de **juiste** motivator?

Een kostenvergoeding:

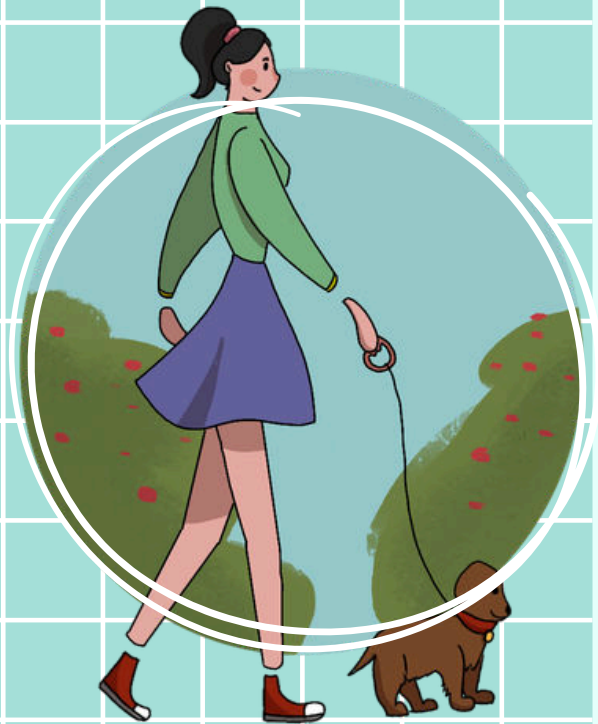
- Verlaagt drempels
- Zorgt ervoor dat meer mensen vrijwilligen
- Zorgt ervoor dat mensen geen kosten moeten maken voor/tijdens hun vrijwilligerswerk

Belangrijke voorwaarde: een kostenvergoeding als vergoeding van gemaakte kosten, niet als prestatievergoeding!



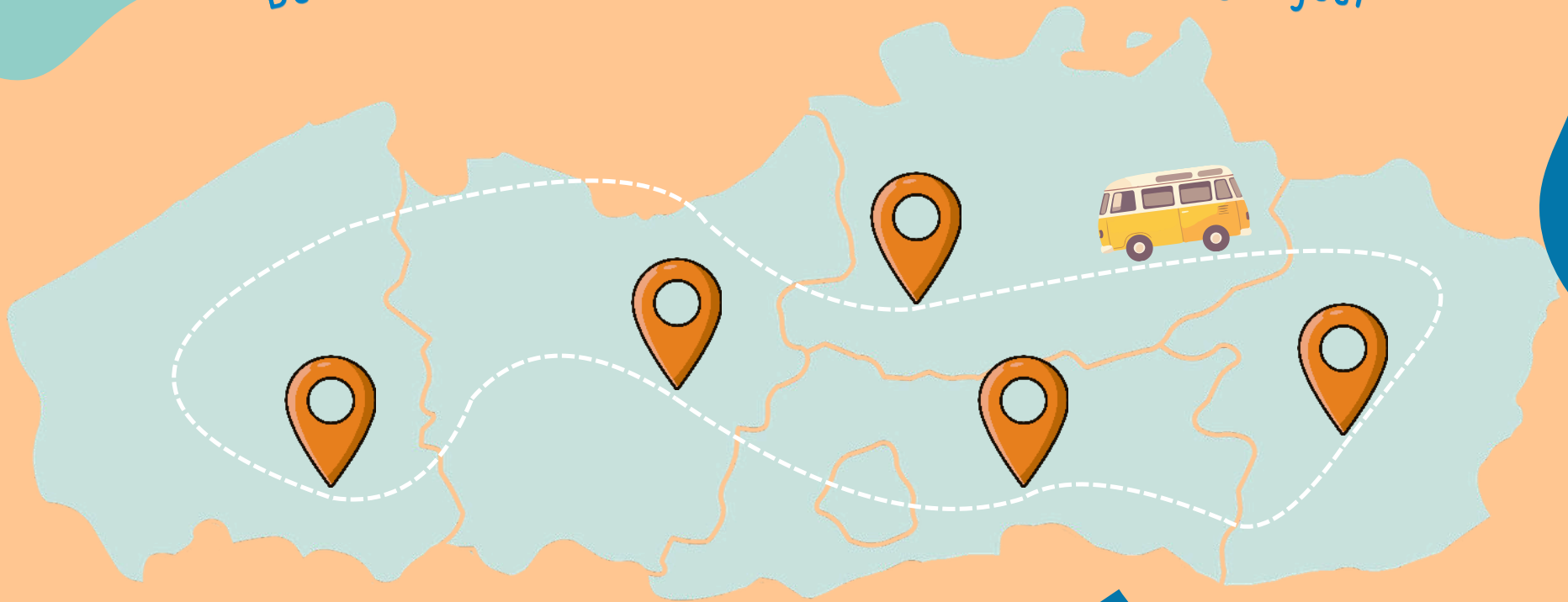


HOE STA JIJ TEGENOVER EEN KOSTENVERGOEDING ALS MOTIVATOR?



ROADSHOW IVY2026

Dé vormingsdag van het Internationaal Vrijwilligersjaar





WAARMEE GA JE
AAN DE SLAG?



HAPPY IVY2026!

EN TOT VOLGENDE MAAND VOOR HET VOLGENDE LUNCHWEBINAR!

