

LUNCHWEBINAR IVY 2026

INCLUSIEF VRIJWILLIGERSWERK:
HOE MAAK JE VRIJWILLIGERSWERK TOEGANKELIJK VOOR IEDEREEN?



hitch



INTERNATIONAAL
VRIJWILLIGERSJAAR 2026

IVY 2026

- Gratis lunchwebinars
- 12u-13u
- Elke maand
- Verschillende thema's
- Inschrijven via ivy2026.be
→ vormingen



hitch

EVEN OPWARMEN...

Hoe divers is jouw vrijwilligersploeg, op een schaal van 1 tot 10? 1 = niet divers... 10 = superdivers!

Wie bereikt jouw organisatie vandaag vooral (als vrijwilliger)?

Wat heb je al gedaan om je vrijwilligerswerk aantrekkelijker te maken voor heel verschillende mensen?

INCLUSIEF VRIJWILLIGERSWERK?

- Rechtvaardigheid, gelijkwaardigheid en verbinding
 - Iedereen kan meedoen en iedereen hoort erbij
 - Verschillen tussen mensen zijn er en worden gewaardeerd
 - De focus ligt op gedeelde ervaringen en ‘waar vinden we mekaar?’
- Actief creëren van een omgeving waarin *iedereen* kan vrijwilligen (nu nog te veel drempels)
- Het vrijwilligerswerk verrijken zodat het iedereen aanspreekt

Tuur, 32 jaar

Tuur is een krak met computers. Hij leerde zichzelf alles aan en hij wil zeker nog bijleren.

Hij ijvert voor gelijke rechten en focust daarbij op mensen met een beperking. Hij gaat graag naar lezingen en volgt cursussen over alles wat met inclusie te maken heeft.

Tuur heeft nog veel ruimte vrij in zijn agenda.

Verplaatsingen zijn geen probleem, zolang de bestemming maar met het openbaar vervoer te bereiken is.

Tuur vindt het fijn om onder de mensen te komen, maar als hij je daarnaast van thuis uit kan helpen met opzoekwerk of ander administratief werk, doet hij dat graag!



Tuur heeft een mentale beperking. Hij woont zelfstandig met begeleiding, en praat zeer moeizaam. Tuur heeft zelf geen computer.

EEN ANDERE BRIL

Wat wil onze
organisatie?



Wat willen
vrijwilligers?





1. VRIJWILLIGERS WILLEN GEVONDEN WORDEN
EN ZICH AANGESPROKEN VOELEN

2. VRIJWILLIGERS WILLEN GOED ONTHAALD WORDEN

3. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICH THUISVOELEN
IN DE ORGANISATIE

1. VRIJWILLIGERS WILLEN GEVONDEN WORDEN EN ZICH AANGESPROKEN VOELEN

Drempels, nog voor het kandidaat stellen:

- Niet bereikt worden
- Zich niet herkennen in de foto's of het taalgebruik
- Te grote verantwoordelijkheid, niet kunnen proeven
- Kandidaat stellen is niet gemakkelijk
- Wat is vrijwilligerswerk?
- Angst en twijfels
- Onduidelijkheid
 - Taak
 - Kostenvergoeding of niet
 - Wat is de 'win' voor de vrijwilliger?
 - Ondersteuning?
 - ...



1. VRIJWILLIGERS WILLEN GEVONDEN WORDEN EN ZICH AANGESPROKEN VOELEN

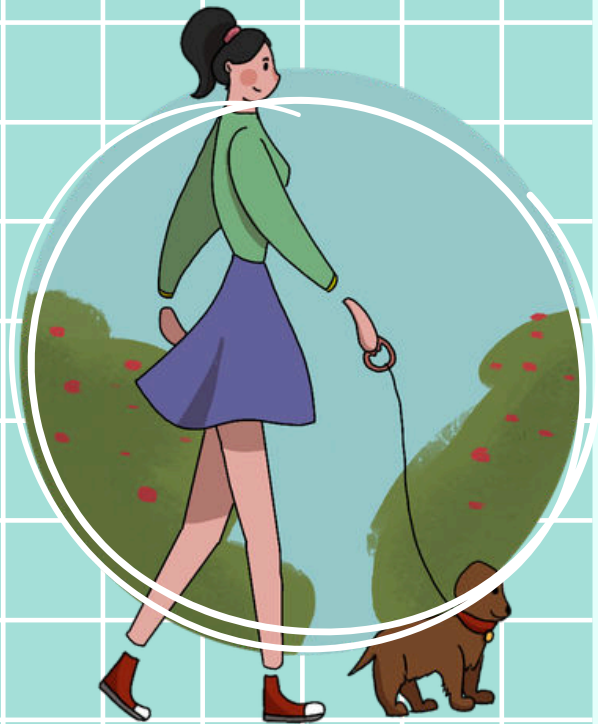
Tips om toegankelijker te worden:



- Gebruik een mediamix en werk samen met andere organisaties (evt. voor rolmodellen, ambassadeurs)
- Denk na over wie zich moet herkennen in je vacature: wie wil je bereiken en hoe ziet je boodschap er dan uit?
- De theorie van de salami: splits taken op en laat mensen eerst vrijblijvend proeven
- Vergemakkelijk het kandidaat stellen
- Geef duidelijke, volledige, gemakkelijke en concrete info
- Geef aan dat je kan leren tijdens het vrijwilligerswerk
- Benadruk dat je flexibel bent en bereid bent om manieren te vinden om drempels te verlagen



HOE GA JE INZETTEN OP TOEGANKELIJKERE WERVING?





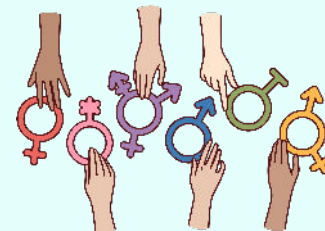
HOE GA JE TUUR IN JE ORGANISATIE KRIJGEN?

- Samenwerken met een organisatie waar hij lid van is
- Benadrukken dat je extra ondersteuning kan bieden
- Duidelijk maken wat hij uit het vrijwilligerswerk kan halen
- Duidelijke, afgebakende taak omschrijven die hij eerst eens kan uitproberen

2. VRIJWILLIGERS WILLEN GOED ONTHAALD WORDEN

Drempels bij het eerste contact en het onthaal:

- Geen of een veel te laat antwoord
- Directe afwijzing (door vooroordelen?) 
- Fysieke ontoegankelijkheid
- Onwelkom gevoel
- Geen duidelijke contactpersoon
- Niemand is op de hoogte
- Afsprakennota's of contracten met moeilijke woorden of waar veel (te) info wordt opgevraagd



2. VRIJWILLIGERS WILLEN GOED ONTHAALD WORDEN

Tips om toegankelijker te worden:

- Zorg voor actuele contactinformatie
- Laat kandidaten zo snel mogelijk weten wanneer je zal reageren op hun aanmelding (of doe het direct)
- Nodig iedereen uit voor een kennismaking (NIVEA!)
- Zorg voor een goede signalisatie en toegankelijkheid van de plek of het gebouw
- Denk aan de sfeer van je gebouw en ruimtes
- Stel je collega's en vrijwilligers op de hoogte
- Zorg voor een goede eerste indruk
- Denk vanuit mogelijkheden i.p.v. beperkingen
- Informeer, bescherm en ondersteun nieuwe (“kwetsbare”) vrijwilligers (wetgeving, GDPR, verzekering,...)





WAT GA JIJ DOEN
OM VRIJWILLIGERS
BETER TE
ONTHALEN?



HOE GA JE TUUR ONTHALEN?

- Kennismakingsgesprek waar een familielid/vriend/iemand van de zendorganisatie ook mag aanwezig zijn
- Extra aandacht besteden aan de informatieplicht, alles duidelijk uitleggen
- Direct voorstellen aan anderen
- Vragen naar hoe je hem extra kan ondersteunen, wat hij nodig heeft
- Vragen naar zijn talenten

3. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICH THUISVOELEN IN DE ORGANISATIE

Drempels:

- Geen of weinig/minder inspraak hebben
- Geen aandacht hebben voor de persoon achter de vrijwilliger
- Geen rekening houden met persoonlijke voorkeuren of ondersteuningsnoden:
 - Waardering
 - Groepsvorming
- Geen veilig gevoel hebben
- Geen impact kunnen maken
- Talenten niet kunnen/mogen inzetten
- Zich 'anders' voelen



3. VRIJWILLIGERS WILLEN ZICH THUISVOELEN IN DE ORGANISATIE

Tips om toegankelijker te worden:

- Geef inspraak: laat iedereen meedenken en -beslissen op alle niveaus
- Leer de persoon achter de vrijwilliger kennen
- Weet dat waardering en ondersteuning voor iedereen anders is → maatwerk (NIVEA!)
- Probeer een *safer space* te zijn/maken, door bv. een goed preventiebeleid, gedragsregels, prikkelarme ruimtes, optreden tegen microagressies, vertrouwenspersoon,...
- Toon impact, hoe klein dan ook (hulpvragers willen ook hulpgevers zijn)
- Kijk naar talenten i.p.v. beperkingen
- Vier diversiteit





WAT GA JE DOEN OM
MEER VRIJWILLIGERS
ZICH THUIS TE LATEN
VOELEN?



HOE GA JE ERVOOR ZORGEN DAT TUUR ZICH THUIS VOELT?

- Zorg dat hij zijn talenten kan inzetten
- Laat hem mee nadenken, beslissen, vraag input
- Toon de impact die hij maakt
- Zorg dat anderen hem ook thuis doen voelen (gedragenheid)
- Waardeer zijn inzet op een manier die hij fijn vindt



CONCLUSIE

- Inclusief vrijwilligerswerk = maatwerk
- Communiceer, probeer, en vooral NIVEA
- Een vrijwilligersbeleid met aandacht voor inclusie is sterker, duurzamer en kwaliteitsvoller





WAARMEE GA JE
AAN DE SLAG?



HAPPY IVY2026!

EN TOT VOLGENDE MAAND VOOR HET VOLGENDE LUNCHWEBINAR!

